

ビジネスコンサルティング&プロモーション部会 2020年度活動計画

部会長／(一社)ヒューマン・ネットワーク仙台
代表理事 鈴木平一

1 会員相互のビジネスチャンス創出企画※継続

昨年に続き「BtoB」をテーマに販路共有ビジネスプログラムに特化した情報交流会を企画します。会員相互の販路活用により新規顧客の開発に繋げ、既存販路のボリュームアップを目的とする「商品及びサービス」情報提供を定期的を実施します。

※会場／東北学院サテライトステーション会議室(定員 30 名)

[企画 1] ビジネスプレゼンテーション[ツール開発]

TNB事務局の情報発信機能をバックアップするため、販促ツールの開発や広報ツールの「有効活用方法」を試行する。

- ①プレスリリース機能(有償)の開発。
- ②広報及び宣伝の前段階である、商品開発ノウハウの提供。
- ③既存メディアが「販売&販促力」を失っている現状に応える「広告に依存しない販促商品開発」。

[企画 2] コンサルタント組織化

小売り及びサービス業に特化したリテールコンサル組織(ギルド)の構築。

コンサルタント関連の会員企業の情報収集。

- ①女性に特化した販促コンサル組織化
- ②営業職及びマネージャー職経験者の「職歴再活用」。

[企画 3] リテラシー講座

2017年からスタートした「メディアリテラシー講座」の継続活動。

「メディアを疑う」姿勢を学ぶ⇒「報道されない事実」をどう学ぶか?

2 姉妹部会「地域活性化部会」の立ち上げ(バックアップ)

今年度新たに立ち上げる「地域活性化部会」の支援体制を組む。

※[メンバー案]東北経産局 OB/経営コンサルタント/行政書士(診断士)など

- ①仙台圏 130万人の「胃袋」をいかに満足させるか?
- ②自治体プロモーションの受け皿をいかに創るか?

3 働き方改革(厚労省)

時間外労働改善助成金(団体推進コース)プログラム化にチャレンジします。

- ①事業継続のための求人強化
- ②離職防止対策
- ③戦力化