

2019年9月24日

販促
セミナー

SDGsを取り入れたプロモーションは価値を創造し、未来を変える
環境に配慮したディスプレイのご提案

東北ニュービジネス協議会 会員様向け販促セミナー



川嶋印刷株式会社
KAWASHIMA PRINTING CO., Ltd



2019年9月24日

【SDGs】持続可能な企業とは、環境との関わり方である。

大気汚染、森林破壊、水不足…

など、私たちが暮らしている地球は今、たくさんの環境問題を抱えています。

普通に生活している中での何気ない行動が、環境破壊に繋がっているかもしれません。

どんな環境問題があるの？

ひとくくりに環境問題といっても、さまざまな問題があります。

代表的なものだと、ゴミ問題、酸性雨、地球温暖化、オゾン層の破壊、公害問題、砂漠化、森林破壊、海洋汚染、大気汚染、水不足などがあります。

例を挙げるとキリがありません。

自分たちが見えないところで、確実に地球への負担は大きくなっていっているのが現実です。

このまま放っておくわけにはいかないと、平成27年（2015年）に、アメリカ・ニューヨークの国際連合本部で開催された国連サミットで「持続可能な開発目標（Sustainable Development Goals：SDGs）」を中核とする「持続可能な開発のための2030アジェンダ」が採択されました。

持続可能な開発目標=Sustainable Development Goalsを略して、**SDGs**と呼ばれます。

2019年9月24日

「持続可能な開発目標（Sustainable Development Goals : SDGs）」の17ゴール

※環境に関することは赤文字にしています。

ゴール1（貧困）

：あらゆる場所のあらゆる形態の貧困を終わらせる

ゴール2（飢餓）

：飢餓を終わらせ、食糧安全保障及び栄養改善を実現し、持続可能な農業を促進する

ゴール3（健康な生活）

：あらゆる年齢の全ての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する

ゴール4（教育）

：全ての人々への包摂的かつ公平な質の高い教育を提供し、生涯教育の機会を促進する

ゴール5（ジェンダー平等）

：ジェンダー平等を達成し、全ての女性及び女子のエンパワーメントを行う

2019年9月24日

ゴール6 (水)

：全ての人々の水と衛生の利用可能性と持続可能な管理を確保する

ゴール7 (エネルギー)

：全ての人々の、安価かつ信頼できる持続可能な現代的エネルギーへのアクセスを確保する

ゴール8 (雇用)

：包摂的かつ持続可能な経済成長及び全ての人々の完全かつ生産的な雇用とディーセント・ワーク(適切な雇用)を促進する

ゴール9 (インフラ)

：レジリエントなインフラ構築、包摂的かつ持続可能な産業化の促進及びイノベーションの拡大を図る

ゴール10 (不平等の是正)

：各国内及び各国間の不平等を是正する

ゴール11 (安全な都市)

：包摂的で安全かつレジリエントで持続可能な都市及び人間居住を実現する

ゴール12 (持続可能な生産・消費)

：持続可能な生産消費形態を確保する

2019年9月24日

ゴール13 (気候変動)

：気候変動及びその影響を軽減するための緊急対策を講じる

ゴール14 (海洋)

：持続可能な開発のために海洋資源を保全し、持続的に利用する

ゴール15 (生態系・森林)

：陸域生態系の保護・回復・持続可能な利用の推進、森林の持続可能な管理、砂漠化への対処、並びに土地の劣化の阻止・防止及び生物多様性の損失の阻止を促進する

ゴール16 (法の支配等)

：持続可能な開発のための平和で包摂的な社会の促進、全ての人々への司法へのアクセス提供及びあらゆるレベルにおいて効果的で説明責任のある包摂的な制度の構築を図る

ゴール17 (パートナーシップ)

：持続可能な開発のための実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化する (以上IGES仮訳)

目指す17のゴールのうち、たくさんのゴールが環境に関連しています。

2019年9月24日

SDGsの環境との関わり

SDGsの17のゴールを見ると、「ゴール6（水）」、「ゴール12（持続可能な生産・消費）」、「ゴール13（気候変動）」、「ゴール14（海洋）」、「ゴール15（生態系・森林）」等のゴールは、特に環境と関わりが深くなっています。

これは、SDGsの前身の一つであるMDGsには、8つのゴールのうち環境に直接関係するゴールが一つしか含まなかったことと比較して、**環境的側面が増加**していることをよく表しています。

また、これにとどまらず、SDGsの特徴の一つであるゴール間の関連から、その他のゴールにも環境との関わりが見られます。

例えば、一見環境との関わりが浅い「ゴール5（ジェンダー平等）」では、ゴールを達成するための手段の一つとして、「女性に対し、経済的資源に対する同等の権利、ならびに各国法に従い、オーナーシップ及び土地その他の財産、金融サービス、相続財産、天然資源に対するアクセスを与えるための改革に着手する」と明記されており、森林、土壌、水、大気、自然資源等、自然によって形成される資本（ストック）である**自然資本を利用することが、ゴールの達成に深く関わることを示しています。**

また、「ゴール8（雇用）」では、「包摂的かつ持続可能な経済成長及び全ての人々の完全かつ生産的な雇用と働きがいのある人間らしい雇用（ディーセント・ワーク）」が目標であり、そのためには、ターゲット8.4で示されているように「世界の消費と生産における資源効率を漸進的に改善させ、先進国主導の下、持続可能な消費と生産に関する10年計画枠組みに従い、経済成長と環境悪化の分断を図る」ことが重要としています。

このように、各ゴールはターゲットを介して環境との結び付きが示され、持続可能な開発の三側面（環境、経済、社会）は一体不可分であるという考えが、ターゲットのレベルでも貫かれています。

2019年9月24日

環境×企業×SDGs

政府や自治体だけでなく、民間企業においても取り組む気運が国内外で高まっているSDGs。

環境課題や社会課題の解決を通して儲ける、環境課題や社会課題に配慮していないと儲けられない、そんな時代が来ようとしています。
環境に優しく、持続可能な企業になるために、一体何をすればいいのでしょうか？

これからの企業に必要なことは？

企業はこれまで、消費者のため、地域社会のため、そして生活環境の維持のために求められる製品やサービスを提供してきました。

しかし、昨今の少子高齢化による人材不足や消費者ニーズの多様化等により、売上拡大や事業承継において課題を抱える企業が多いのではないのでしょうか。

企業が将来に渡って継続し、より発展していくために必要となるのが、長期的な視点で社会のニーズを重視した経営と事業展開です。
そこで、今、ビジネスの世界では、経営リスクを回避するとともに、新たなビジネスチャンスを獲得して持続可能性を追求するためのツールとして、SDGs（持続可能な開発目標）の活用が注目を集めています。

SDGsの普及とともに、市場のニーズ、そして取引先からのニーズとして、SDGsへの対応が求められるようになってきています。
実際、投資の条件として、収益だけではなく、SDGsに取り組んでいるかどうかも見られる時代になってきているのです。

SDGs の活用によって広がる可能性とは？

①企業イメージの向上

CSR活動などでSDGsへの取り組みをアピールすることで、他社との差別化ができたり投資家や消費者、会社が所在する地域などにも良いイメージを与えます。

また採用の面でも、

- ・ 給料面だけでなく、会社への想いや活動に共感してくれる人材が集まる
- ・ 採用活動を通して、会社のイメージアップに繋げることが出来る

など、企業にとってプラスの効果をもたらします。

②社会の課題への対応

SDGsには、今私たちが暮らしている社会、地球が抱えている様々な課題が網羅されており、今の社会、地球にはどんなことが必要とされているのかが分かります。

この社会課題への対応は、社会貢献や地域での信頼獲得にもつながります。

2019年9月24日

SDGs の活用によって広がる可能性とは？

③生存戦略になる

取引先のニーズの変化や、インド、ブラジル、メキシコなどの新興国の凄まじい経済発展などにより、企業間の生存競争はますます激しくなっています、

世界的にSDGsに取り組んでいる企業が増えている今、SDGsへの取り組みがビジネスにおける取引条件になる可能性もあり、持続可能なマネジメントを行うための一つの戦略として活用できます。

④新たな事業機会の創出

SDGsへの取り組みをきっかけに、今まで関わりがなかった地域やNPOなどとも関わりができ、新しい出会いを産む可能性も大きくあります。

同じ目標に向かって伴走できるパートナーを見つけることができるのではないのでしょうか。

2019年9月24日

企業の小さな行動もSDGsに繋がっている

SDGsへの取り組みは、小さな何気ない取り組みでもきちんとつながっています。

例えば、会社のお手洗いなどに「節水」などと書かれた紙が貼られていませんか？

ゴミは分別していますか？

普段何気なく気を付けていることも、ちゃんとSDGsに繋がっています。

グローバルなことや、大きなことをやることだけがSDGs繋がっているわけではありません。

SDGsの17のゴールをよく見て一旦立ち止まって考えてみると、自社の事業内容とのつながりに気づくことができます。

SDGsへの取り組みができる部分を見つけることができるかもしれません。

2019年9月24日

まとめ

いかがでしたでしょうか。

環境と企業とSDGsは深く関係していることが分かりました。

具体的に何をすればいいのか分からない、という方も、活用ガイドを見て社員のみんなでSDGsについて考えてみる機会を作ってみてはいかがでしょうか。

今企業に求められているのは、「Sustainability（サステナビリティ）＝持続可能性」です！

次にSustainability（サステナビリティ）を意識した弊社の新しい事業（空間ディスプレイ事業）について少し説明させていただきます。

会社概要

本社工場

〒029-4194

岩手県西磐井郡平泉町平泉字佐野原21

TEL (0191) 46-4161(代)

FAX (0191) 46-4165

創業

明治44年3月

資本金

7,000万円

従業員数

男子106人 女子69人 計175人

(平成29年8月1日現在)

平均勤続年数

20年

平均年齢

45歳



支社・営業所

平泉本社工場

盛岡支社

花北営業所

北上営業所

水沢営業所

三陸営業所

鹿角営業所

仙台営業所

東京営業所

(県内を中心に9ヶ所)



会社概要

明治44年3月

川嶋商事として紙器業として創業

昭和25年 7月

一関市に於いて株式会社川嶋印刷所設立

昭和51年1月

平泉新工場落成

本社工場及び泥田第二工場から移転

平成14年3月

環境マネジメントシステム登録認証
(ISO14001.JQA-EM2200)

平成17年5月

いわて地球環境にやさしい事業所
4つ星認定(17-4-2)



平成17年8月

プライバシーマーク付与認定(第A190197(1)号)

平成21年4月

三陸営業所岩手県釜石市平田5-8-7へ移転

平成22年12月

FSC®森林認証のCOC認証を取得

平成25年3月

いわて子育てにやさしい企業等認証

平成25年6月

三陸営業所
岩手県釜石市大町3-9-3へ移転

平成25年10月

いわて健康経営宣言

平成28年12月

いわてイクボス共同宣言

事業内容

■総合印刷

高品位印刷／伝票・帳票印刷
オンデマンド印刷／印刷加工

■企画関連

■情報処理関連

■クロスメディア

■ソフトウェア開発・販売

■各種イベント企画、設営・運営・管理

■その他(本当に様々なこと)



「情報伝達のお手伝い」がお仕事です

メディアの複合化を推進し、トータル的な情報伝達活動を展開しています



空間ディスプレイ

エコでありながらも強度や自在性が高く、繰返しの使用も可能で、最終的には100%リサイクル可能であることをコンセプトに、設備を活かした強化段ボール製什器、イベントブース、店頭ディスプレイ等の製造を3年前から本格的に手掛け、現在ではその分野で東北では有数の実績があります。

硬質エコボード(Re-board)を用いた空間創造

100%紙素材でできているため、スチールや木に比べ驚くほど軽量で、少人数や女性でも楽に持ち運ぶことができます。また、紙素材でありながら、非常に丈夫なうえ、高い耐久性と耐湿性を備えています。

そのため、重量物を乗せるディスプレイや展示ブース設営や店舗などに用いられています。



Re-board4つのポイント

Point 地球に優しい



Re-boardは100%リサイクル可能な地球環境に優しい素材です。

Point 丈夫な素材



従来のダンボールに比べ人が乗ってもつぶれないほどの強度があり、耐水性や耐熱性に優れた素材です。フラットでは、1トン/m²ともいわれています。

Point 軽量で取り扱いがラク



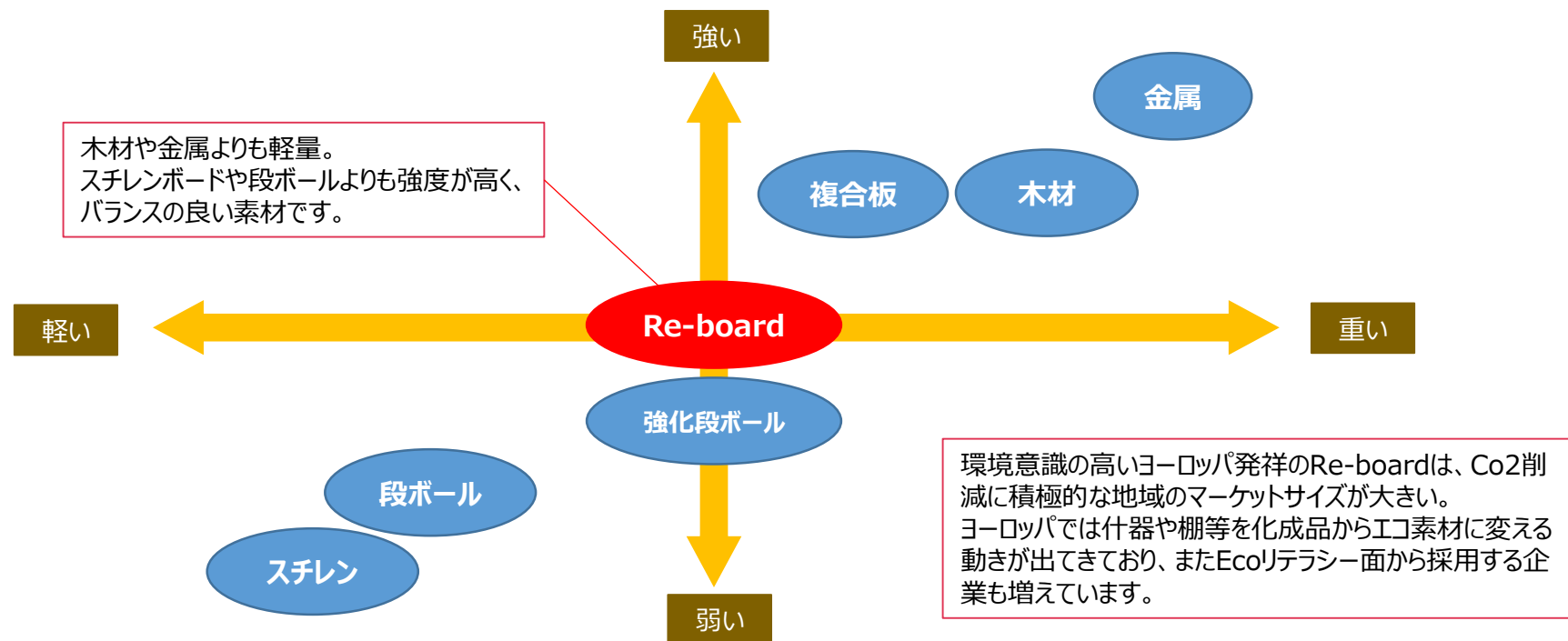
組立・設置に手間がかかりません。軽量なので、搬送コストの削減にもつながります。

Point 立体デザインが思いのまま



データからダイレクトに出力。版も型も必要ないので時間をかけずに複雑な形状でもカットが容易におこなえます。

硬質エコボード Re-boardとは

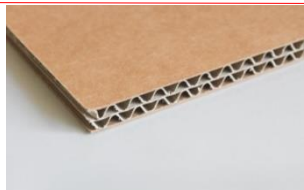


ポリスチレンボード(ハレパネ)



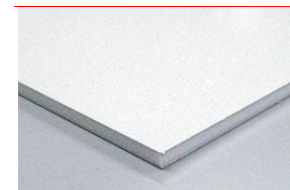
軽く、丈夫な発泡スチロールボードです。加工も簡単で、使い勝手の良い素材です。設置環境により変形することもあるので、心材には不向きですがPOPなど装飾部品には適しています。

強化段ボール



軽量で強度、耐久性に優れ、保管時には折り畳むことができます。硬質エコボードに比べると若干強度が落ちるので、什器の部品や補強に使用します。ハイブルやトライウォール等ありますが、直接メーカーからは取り寄せできません。

アルミ複合板



アルミ複合板は低発砲ポリエチレン樹脂をアルミでサンドした看板用パネルです。丈夫で軽量で、錆びたり反りにくい素材なので、看板の表示面や、屋内外の化粧板としても広く使われています。



販促 E X P O への出展

2017年7月5日～7日 「販促EXPO」(東京ビッグサイト)に出展しました！



当社ブースはリボードを用いたすべて紙でできたブースをテーマに出展いたしました。
空間ディスプレイ事業を通して商業印刷とは別な領域への挑戦を行っております。

「第9回販促EXPO」で目に留まった展示ブース

2017.08.09 SkyDesk編集部

ツイート in シェア いいね! 0 シェア G+

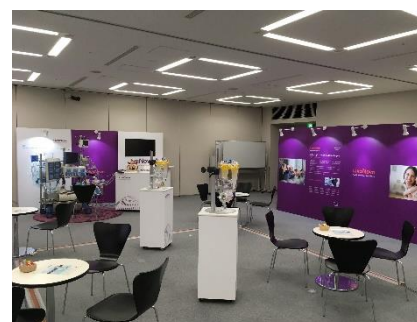
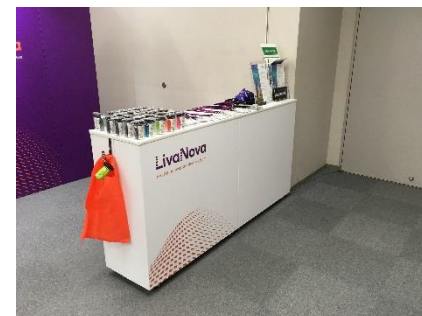
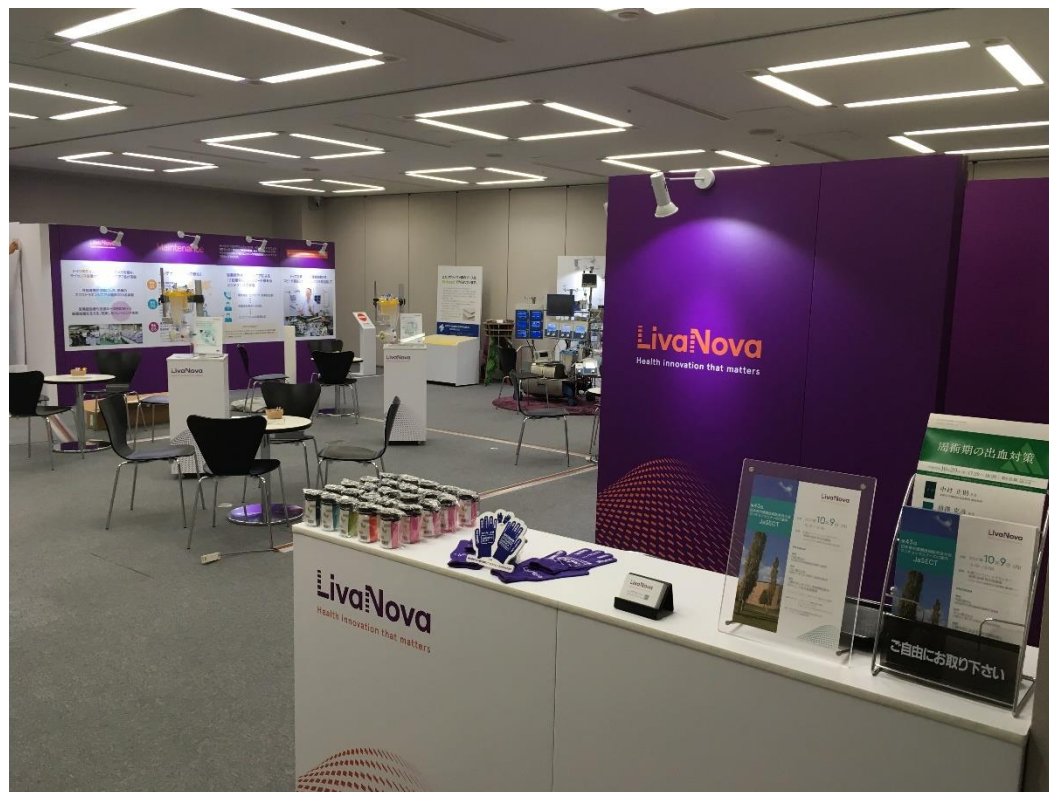
最後は、ブースがまるごと紙製の川嶋印刷株式会社(岩手県西磐井郡平泉町)さんのブース。壁から机、椅子、POPディスプレイに至るまで、特殊構造の強化段ボール「硬質エコボード」で作られています。曲線カットや折り・曲げといった加工ができることや、カラフルな印刷が可能なのが、ブースから一目瞭然です。



硬質エコボードで作った仕器は女性でも軽々と持ち上げられますし(撮影にご協力ありがとうございました！)、湿気にも強いそうです。リサイクルできるのでゴミ処理の負担を減らせるというコストの観点から採用される他、環境に配慮した商品やサービスのイベントで、商品コンセプトをよりアピールするために採用する会社さんもあるそうです。

媒体にも取り上げていただきました

空間ディスプレイ 制作事例



学会のホスピタリティルームの展示です。
すべてリポードで制作しました。
他展示会や学会などでパーツごとに使いまわしをしています。
大がかりな施工であるため、事前に組み立てて納品しています。

空間ディスプレイ 制作事例



JR新花巻駅にあるひな祭り専用屏風風バックボード。ひな壇を底上げするため、通常の金屏風では対応できないためスチレンとリボードで制作。
組み立ては2名でおおむね1時間弱。

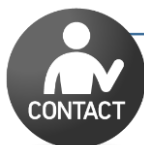
空間ディスプレイ 制作事例



空間ディスプレイ 制作事例（什器）



ご清聴ありがとうございました



川嶋印刷株式会社
KAWASHIMA PRINTING CO., Ltd

ソリューション企画室
TEL 0191-46-4161