

TNB研究部会のご案内

会員の自主的発想・参加・運営により、会員同士の研究・交流の場「研究部会」が活動中です。各研究部会は、部会長を中心として集まり、勉強会・情報交換等を行っています。現在で活動している主な研究部会は次の通りです。また、新たなテーマの部会新設のご相談も随時承っております。

◎ビジネスコンサルティング&プロモーション部会

部会長：一般社団法人ヒューマン・ネットワーク仙台 代表理事 鈴木 平一 氏

趣旨・目的：素晴らしい商品・サービス・コンテンツを持っているにも関わらず、残念ながらその『輝かせ方』『売り出し方』を知らないがために、埋もれてしまっている勿体ない個人や社を救い、価値を1人でも多くの人に届ける事を課題とします。

販売促進や商品(サービス)開発、マーケティングご担当の方は遠慮なくお声掛け下さい。

TNB会員10数社ほか、異業種のオブザーバーに加え、マーケティング&販売促進関係者などで構成する交流部会です。

◆仙台市内において月例会を開催します。※正式な開催日時は事前に連絡します。

◎経営研究部会

部会長：オヤマ税理士法人 代表社員・税理士 小山 久義 氏

趣旨・目的：経営を通して、企業の持続的成長と社員の幸福と社会貢献を実現するため、経営資源(人・モノ・金・情報)を有効活用する上での諸問題等の解決方法を探る勉強会です。会員相互間、外部講師を招いての勉強会の開催、また企業見学も行います。開催は年4回から6回ほど開催し、勉強会終了後は懇親会を開催します。

◆仙台市内において部会を開催します。※正式な開催日時は事前に連絡します。

◎会員交流部会

部会長：(株)プロジェクト地域活性 代表取締役 望月 孝 氏・日東通信(株) 代表取締役 高橋 進太郎 氏

趣旨・目的：会員同士の相互理解や親睦を図る機会を提供し、友情・信頼の上に形成されるイノベーション(新商材開発、新販路開拓、新事業創出など)や、会員企業によるアライアンスの構築等の環境整備に向けての最初の機会となる「出会う」「ふれ合う」等を、イベントを通じて創出・提供することを部会の目的としています。相互理解が深まることで、具体的に仕事や顧客を斡旋・紹介し合い、提携や協業による事業拡大や新規市場参入等、協議会の目的であるニュービジネスへのボトムアップを目指します。

◆四季それぞれの風物行事に合わせ企画しています。(お花見・ビアパーティー・芋煮会など)

上記の各研究部会に参加したい方は、下記ご記入いただき、事務局までFAXにてお送り下さい。また、「関心はあるがとりあえずお試して例会に参加してみたい」「もうちょっと具体的に活動内容を知りたい」等々、お気軽にTNB事務局までお問い合わせ下さい。

なお、ホームページやメルマガ等でも随時情報を配信してまいります。

【お問合せ先】TNB事務局

TEL:022-261-5817 FAX:022-261-2890 Mail: info@tnb.or.jp

「研究部会」参加登録申込書

下記の部会に参加登録を申し込みます。

No	研究部会名	お申込 チェック欄	No	研究部会名	お申込 チェック欄
1	ビジネスコンサルティング&プロモーション部会		2	経営研究部会	
3	会員交流部会				

会社名／

役職名／

氏名／

e-mail／

TEL／

FAX／

(一社)東北ニュービジネス協議会あて FAXにてお送り下さい。

FAX:022-261-2890