

(社)東北ニュービジネス協議会&研究部会「ソリューション部会」
《 3月トークインサロンのご案内 》

被災地仙台(及び東北)からの広告発信を考える

～被災地と支援者(全国)の温度差を認識し、現地広告業界のミッションを探る～

講師 マーケティング・プランナー 谷村 智康 様

- ◆日 時 : 平成24年3月8日(木) 18:30～20:45
- ◆会 場 : (社)東北ニュービジネス協議会 交流プラザ
[仙台市青葉区中央 2-8-13 大和証券仙台ビル 10 階] ※電力ビル バス停前
- ◆プログラム : 第1部 18:30～19:15 基調講演/谷村智康氏
第2部 19:15～19:45 街ナビプレスの媒体説明会(伊達武将隊、ウェブマーケティングなど)
第3部 19:45～20:45 交流会
- ◆参加費 : TNB会員 2,000 円、非会員 2,500 円(含交流会費)

大震災からの復旧として、一次産業復興の動きが報じられていますが、それが、東京や西日本の人にどのように見えているのでしょうか。せつかくの復興の動きなので応援したいという思いに対し、地元でも見向きもされない物売ろうとしていないでしょうか。(一度は買ってもらえるが、リピートはしない) 同時に、神戸は半年で復興したのに何故に東北は遅いのだろうという苛立ちはありませんか。こうしたお客様視点で復興ビジョンを描き情報発信することが、現地の広告事業者に必要なことであり、まだまだ不十分な現状でもあることを踏まえ、仙台在住のマーケティング・プランナー谷村様にお話をいただきます。

また、第2部ではトークインサロン共催社で話題の伊達武将隊のプロデュースを担当する街ナビプレス社が、新たに立ち上げる研究部会「ソリューション部会」の概要と月刊フリーペーパー「街ナビプレス」の説明も行いますので、是非、多くの皆様のご参加をお待ちしております。

【講師プロフィール】

1963 年生まれ。銀行、ケーブルテレビ局、大手広告会社を経て外資系ビジネスコンサルティング会社でマスコミや広告会社の戦略立案を担当。外資系通信会社ではマーケティングマネージャーを歴任。2004 年～2008 年(財)仙台市産業振興事業団プロジェクトマネージャー(兼務)。現在、フリーのマーケティング・プランナーとして執筆活動などで活躍。著書に『CM化するニッポン』(WEVE 出版)、『マーケティング・リテラシー』(リベルタ出版)

お問い合わせ先/(社)東北ニュービジネス協議会(TNB) TEL 022-261-5817 e-mail info@tnb.or.jp

(社)東北ニュービジネス協議会 行

FAX:022-261-2890

トークインサロン参加申込書(平成 24 年 3 月 8 日(木)開催)

会社名 _____ 役職名 _____

氏 名 _____ TEL _____

※ご記入いただいた個人情報は、当協議会からのトークインサロン開催案内などに利用目的を限定し、協議会内にて厳重に管理し、ご本人様の同意なしに第三者に開示、提供することはありません。

ご参加の方で、当日配布いたします参加者名簿の記載を辞退される方は、下記の□にチェックを入れてください。

参加者名簿への記載を辞退する