

■「ビジネスマッチ東北2009」アンケート結果（来場者）

入場登録票集計結果

(県別)	宮城:57.9%、岩手:14.7%、山形:7.8%、青森:7.5%、福島:7.4%、東京:2.1%、秋田:1.4%、その他:1.0%
(業種別)	製造:18.5%、流通(卸売・小売):17.4%、サービス:14.8%、建設・不動産:11.6%、金融・保険・証券・商社:10.4%、官公庁・中小企業支援機関等:6.3%、情報サービス:5.3%、運輸・通信:4.3%、農林・水産:3.2%、電気・ガス:2.1%、印刷・広告・媒体関係:1.2%、大学・研究機関等:0.9%、NPO・NGO:0.1%、学生:0.1%、その他:3.7%
(役職別)	管理職:29.9%、企業経営者(社長・役員):28.7%、一般社員:28.6%、個人経営者:5.5%、専門・技術職:5.1%、その他:2.2%
(職種別)	営業・販売:41.5%、経営・管理:27.5%、生産・品質管理、製造・設計:8.7%、総務・経理・人事:5.7%、研究・技術開発:2.7%、広報宣伝・マーケティング:3.3%、情報システム:2.2%、購買・調達:1.7%、物流・輸送:0.9%、その他:5.7%
(何で知ったか?) *複数回答	主催共催関係者の紹介:28.4%、出展関係者の紹介:25.3%、開催チラシ:16.0%、自治体・支援機関からの紹介:8.9%、新聞広告・記事:8.2%、ホームページ:6.5%、以前来場した:5.5%、メルマガジン:1.6%、TV・ラジオ:0.3%、その他:5.5%
(来場目的) *複数回答	情報収集:56.6%、興味ある出展者がある:28.9%、新商品開発や新規事業のため:21.5%、どのような催しか興味あり:15.9%、講演会に興味:3.6%、投資対象探し:2.5%、その他:2.9%

◆展示会来場者へのアンケート結果 アンケート回収件数:247

年代	50代:32.2%、40代:28.6%、60代:16.7%、30代:14.7%、20代:4.9%、70代:2.9%
県別	宮城県:44.2%、岩手県:36.4%、青森県:9.1%、福島県:4.1%、山形県:3.7%、東京都:1.7%、秋田県:0.8%
業種	製造:19.4%、サービス:19.4%、流通:14.5%、建設・不動産:13.2%、金融・保険・証券・商社:8.7%、官公庁・中小企業支援:8.3%、農林・水産:3.7%、情報サービス:2.5%、電気・ガス:2.1%、運輸・通信:2.1%、印刷・広告・媒体関係:2.1%、大学・研究機関:1.7%、学生:0.4%、その他:2.5%

(1)「ビジネスマッチ東北2009」を何で知ったか? <複数回答>

1.開催チラシ	49	19.8%
2.新聞広告・記事	14	5.7%
3.メルマガジン	1	0.4%
4.ホームページ	7	2.8%
5.自治体・支援機関の紹介	29	11.7%
6.主催共催関係者の紹介	101	40.9%
7.出展関係者の紹介	55	22.3%
8.以前来場したことがある	12	4.9%
9.その他	10	4.0%

有効回答数 247

*4割が主催・共催関係者からの紹介で来場。出展者からの案内で来場したという回答も2割以上あり、事前にチラシやパンフレットを配布した効果が出たものと思われる。

(2)来場の目的について <複数回答>

1.興味ある出展者がある	70	28.6%
2.投資対象を探すため	4	1.6%
3.新商品開発や新事業のため	52	21.2%
4.情報収集のため	161	65.7%
5.どのような催しか興味があった	64	26.1%
6.その他	2	0.8%

未回答 2
有効回答数 245

*情報収集目的の他、「興味ある出展者がある」が3割弱あり、出展者情報の事前公開等が効果的であったと推測される。また、「どのような催しか興味あり」との回答も4分の1を上回り、イベントそのものへの期待感がうかがえる結果である。

(3)全体的な展示会内容について

1.とても参考になった	82	33.7%
2.まあまあ参考になった	144	59.3%
3.あまり参考にならなかった	17	7.0%
4.全く参考にならなかった	0	0.0%

未回答 4
有効回答数 243

*「とても参考になった」回答で3割、「まあまあ参考になった」と併せると9割という結果になった。

(4)参考になった出展ジャンルについて <複数回答>

1.情報・IT	51	21.3%
2.電気・機械	57	23.8%
3.環境・くらし	97	40.6%
4.健康・福祉	31	13.0%
5.食と農	122	51.0%
6.観光	31	13.0%
7.その他	4	1.7%

未回答 8
239

*「食と農」が半数、「環境・くらし」が4割の回答を得た。出展者数の多さも要因の一つと考えられる。

(5)印象に残った出展企業 <記入回答:186、複数回答アリ>

*回答にあった出展者112団体のうち上位を記載。

『いい食観!やまがた』産学金連携横町(食と農)

『青い森』しんきん地域力連携ブランド(その他)

(有)マイカープラザ(電気・機械)/NTT東日本(情報・IT)

花巻 夢・企業家塾(その他)

(株)SRA東北(情報・IT)/東洋興産(株)(食と農)

アイリスオーヤマ(株)(環境・くらし)/エコライン(株)(環境・くらし)/信和エンジニアリング(株)(食と農)

(株)NTTドコモ東北支社(情報・IT)/アンデックス(株)(情報・IT)/(有)エスプリ(その他)/(株)共生資源研究所(環境・くらし)/『天地人』愛と義のまち米沢(その他)/(株)花兄園(食と農)/(有)ベルレクス(電気・機械)

(6)企画内容・運営方法について、感想など <記入回答:59>

■開催について

- ・2日間以上の開催をのぞむ(6) *日程調整がたいへん/もったいない/より多くの集客ができる
- ・年に2回開催してはどうか?(3)
- ・継続開催してほしい
- ・青森県でも開催してほしい

■会場やブース、出展内容について

- ・主催者関係者駐車場が最優先なのは非常識だ
- ・昼食場所がほしい(2)
- ・ブースが狭いように感じる
- ・ベンチをおいてほしい
- ・「食と農」が多すぎる。(7) *製造系や研究機関の出展を多く/環境系を多く/工業系が出展しにくそう
- ・観光分野のインパクトが今ひとつ
- ・業種別の開催をのぞむ
- ・パネルだけの展示ブースはつまらない
- ・地域ごとに何社か集約してブースを作れば、より多い出展数のがのぞめるのでは?
- ・秋田県の出展が少ない。行政が支援して秋田企業の出展を促すべき
- ・山形の出展者ががんばりが目に付いた
- ・活気があってよかった
- ・出展が多く様々なものが見れてよかった
- ・講演会の講師の話しが力強くとてもよかった。

■その他

- ・カタログを入れる袋を配布してほしい。(2)
- ・宮城以外の県での告知をしてほしい。
- ・事前告知が少ない(2)
- ・出展料金を安くして出展しやすくしてほしい(2)

・来場者がたくさんきていてよかった

(7)今後「ビジネスマッチ東北」が開催される場合、来場するか?

1.来場する	113	47.5%
2.来場を検討する	97	40.8%
3.来場しない	3	1.3%
4.わからない	25	10.5%

未回答 9
有効回答数 238

*「来場する」「来場を検討する」併せて9割近い回答。継続開催や年に複数回開催を望む記述もあり、イベントそのものに対する期待感がうかがえる結果である。